

<b>Comunità di Pratica</b>	<b><i>Promuovere e valorizzare i casi di successo sul territorio al fine di sviluppare una visione condivisa del valore sociale ed economico dello sport, in quanto strumento di dialogo e crescita condivisa</i></b>
<b>Obiettivi</b>	La Comunità di Pratica ha messo a punto un modello finalizzato a individuare le iniziative per lo sport giudicate come delle autentiche eccellenze, tanto per il loro valore sociale quanto per il loro impatto economico. Per raggiungere il loro intento, i membri del gruppo sociale in questione hanno disegnato un evento competitivo finalizzato a far emergere e riconoscere le <i>best practice</i> del mondo non-profit o profit.
<b>Target</b>	Diretto: mondo non-profit e profit
<b>Temi chiave che hanno guidato il lavoro della Comunità di Pratica</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Per la competizione, studiata nel concept e nel possibile funzionamento dai membri della Comunità di Pratica, sono stati definiti Criteri, Giudizi e Misurazioni, con l'intento di individuare i Casi di successo.</li> <li>2. Il giudizio, che potrà essere integrato da una valutazione del pubblico presente agli eventi locali, interregionali o nazionali, è riservato ad una Giuria composta da Giurati indipendenti.</li> <li>3. Le iniziative di successo dovranno essere presentate dai soggetti o dagli Enti proponenti, seguendo Linee guida e form accuratamente curati e disegnati dalla Comunità di Pratica.</li> <li>4. Prima di accedere alla finale nazionale, le best practice selezionate potranno essere presentate nel corso di eventi locali pubblici.</li> <li>5. La Comunità di Pratica ha sperimentato la fase di presentazione e la formazione dei giudizi attraverso un Test pilota.</li> </ol>
<b>Output della Comunità di Pratica</b>	<b><i>Sport in Gala - Iniziative per lo sport in competizione</i></b>
	La Comunità di Pratica ha messo a punto un modello finalizzato a individuare casi di eccellenza in iniziative per lo sport.

## Protagonisti della Comunità di Pratica

Stefano **Bolzonella** (privato); Antonio **Cinotti** (Amministratore Around Siena srl); Marco **Isnardi** (collaboratore dell'associazione Insuperabili); Daniele **Laureti** (Presidente GE.SI.S. Italia); Federico **Maggiara** (Presidente Fondazione Accademia Maurizio Maggiara); Fulvio **Matteoni** (Relazioni istituzionali Decathlon Italia srl); Matteo **Monaco** (Direttore Commerciale Kappa e Robe di Kappa); Erika **Morri** (Founder WO\*MEN'S SPORT LAND OF FREEDOM Founder); Giovanni **Palomba** (Professore ordinario Università La Sapienza di Roma); Roberto **Randi** (Direttore Creativo The Symbol); Daniele **Valerio** (Presidente del Comitato Provinciale di OPES Latina).

Il progetto *SPORTS COMMUNITY*, iniziativa promossa da *OPES aps*, è realizzato

con il contributo di

partner tecnico scientifico

media partner

